

Les Méduses ont toujours du succès !



(1) Les Méduses ont marqué des générations de Français. Mais ce n'est certainement pas à leur élégance qu'elles doivent leur succès.

5 Ces sandales multicolores en plastique sont un accessoire de plage indispensable. Elles protègent les pieds contre le sable et les pierres. Les Méduses se sont déjà vendues à

10 plusieurs millions d'exemplaires et elles sont toujours très populaires.

(2) L'idée des Méduses est pourtant née bien loin de la mer et des plages de sable fin. Tout commence en

15 1946, quand Jean et Paul Dauphant créent un modèle de sandale en plastique dans leur usine Plastic Auvergne, dans le petit village des Sarraix. Les premiers modèles ne

20 sont pas entièrement en plastique, les semelles étant équipées de

pointes de métal. Et pour une raison évidente : tout-terrain, résistantes à l'eau et faciles d'entretien, ces

25 sandales étaient à l'origine destinées aux ouvriers dans les anciennes colonies françaises.

(3) Mais très vite, les Dauphant décident de cibler un autre public.

30 C'est ainsi que leurs Méduses seront très populaires en France auprès des vacanciers passionnés de la plage. En effet, les sandales ont tout pour plaire : elles sont solides, pratiques

35 et bon marché. Orange fluo, rose pailleté ou transparentes, il y en a vraiment pour tous les goûts !

(4) Au début des années 2000, l'entreprise Dauphant connaît de

40 grosses difficultés. La société Humeau-Beaupréau rachète Plastic Auvergne en 2003. Pierre Humeau, le PDG de la société, fait alors officiellement de « Méduse » le nom

45 et la marque de la sandale. Peu de temps après, la fabrication de celle-ci est déplacée au Maroc pour réduire les coûts de production. Enfin, une dizaine d'années plus tard, la famille

50 Humeau décide de produire à nouveau une partie de ses sandales, ainsi que des ballerines et des bottes, dans l'usine française. Et aujourd'hui, les Méduses ont toujours

55 du succès !

Tekst 9 Les Méduses ont toujours du succès !

- « elles sont toujours très populaires » (ligne 11)
- 1p 28 Pourquoi est-ce que les Méduses sont tant aimées d'après le premier alinéa ?
Grâce à leur
A couleur irrésistible.
B élégance.
C fonctionnalité.
D prix abordable.
- 1p 29 Voor wie werden de "Méduses" oorspronkelijk gemaakt volgens de tweede alinea?
- 1p 30 Wie vormden al snel de nieuwe doelgroep voor de producenten van de "Méduses" volgens de derde alinea?
- Na de overname van de fabriek Dauphant door Pierre Humeau wordt "Méduse" de officiële merknaam van de sandaal.
- 1p 31 Welk ander besluit nam Pierre Humeau kort na de overname?

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.